

Letno srečanje turističnih ponudnikov Doline Soče

Spoštovani! Leto je naokrog in ponovno vas vabimo na srečanje turističnih ponudnikov.

Vabljeni:

- v sredo, 12.2. 2025, ob 17.00 v Kobarid, Zelena hiša,
- v torek, 18. 2. 2025, ob 17.00 v Tolmin, knjižnica Cirila Kosmača,
- v petek, 21. 2. 2025, ob 17.00, v Bovec, Stergulčeva hiša.

Dnevni red:

1. Delovanje zavoda Turizem Dolina Soče in smernice za naprej, v. d. direktorja Turizma Dolina Soče Erika Kašča Špolad,
2. Delavnica: Trendi in inovacije v turizmu: praktične rešitve za male in velike ponudnike s primeri dobrih praks, [Rudi Medved](#) s sodelavci
3. Razprava

Več o delavnici:

Led bomo prebili s kratko predstavitvijo udeležencev in skupno analizo (prelet) odgovorov na vprašalnik, ki ga ponudniki prejmejo skupaj z vabilom. Uvodni del bo omogočil boljše razumevanje vaših pričakovanj in izzivov ter ustvaril podlago za nadaljnjo razpravo.

V nadaljevanju bomo na praktičen način raziskali koncept ekonomije doživetij, ki ključno vpliva na sodobno potrošništvo in dodano vrednost v turizmu. Nadaljevali bomo z aktualnimi trendi, v okviru katerih bomo obravnavali teme kot so; digitalno nomadstvo (bleasure in workcation), pomen kratkih video vsebin za ozaveščanje in promocijo, butične namestitve, gastro-centrična potovanja, velnes turizem, vanlife, trajnost in turizem, kolesarstvo in e-kolesa, umetna inteligenca, tehnologija veriženja blokov, ipd. Pri vsakem trendu (temi) boste spoznali številne primere dobrih (s turizmom povezanih) praks iz Slovenije in tujine ter nišne produkte, ki jih lahko prilagodite svojemu poslovanju.

V osrednjem delu delavnice bomo predstavili praktično metodo inoviranja po stičnih točkah (EDIT model), ki vam (ne glede na tip ponudnika) omogoča enostavno ustvarjanje inovativnih rešitev. Gre za intuitivno metodo, ki jo lahko uporabljate samostojno pri razvoju in nadgradnji vaših produktov ali storitev.

Za zaključek bomo predstavili še **nabor digitalnih orodij in pristopov**, s katerimi lahko optimizirate svoje poslovanje in izboljšate vidljivost na trgu.

Kaj boste pridobili?

- **Pregled aktualnih trendov** v turizmu in vpogled, kako jih lahko izkoristite v praksi, ne glede na velikost in tip ponudbe.
- **Praktično orodje (EDIT model)** za ustvarjanje inovativnih rešitev, ki lahko dvignejo konkurenčnost in prepoznavnost vaše ponudbe.
- **Nabor digitalnih orodij** in priporočil za komunikacijo z gosti (e-pošta, družbena omrežja, rezervacijske platforme) ter za optimizacijo poslovanja (upravljanje rezervacij, analitika, avtomatizacija).

Kdo bo z vami?

Delavnico bo vodil [Rudi Medved](#), magister turizma. Rudija trenutno največ zaposluje vodenje butičnega hotela na slovenski obali in prodaja aktivnih turističnih produktov v slovenski agenciji, ki večino posla ustvari preko spleta. Ob tem skrbi za oddajanje zasebne 5* nastanitve na odročni lokaciji obdani z naravo preko Airbnb-ja. Na vsaki delavnici se mu bodo pridružili tudi gostje.

Vprašalnik pred delavnico “Trendi in inovacije v turizmu”

Spoštovani, vabimo vas k izpolnitvi kratke ankete, ki nam bo pomagala bolje razumeti vaše izzive in pričakovanja pred prihajajočo delavnico “Trendi in inovacije v turizmu: praktične rešitve za male in velike ponudnike”.

Do ankete dostopate na naslednji povezavi: <https://1ka.arnes.si/dolinasoce>

Vaši odgovori bodo pomemben vir informacij, ki jih bomo na delavnici skupaj analizirali in uporabili kot osnovo za nadaljnjo razpravo. Aktivnost je hkrati tudi del projekta VIP SLOT o katerem si lahko več preberete na naslednji povezavi: <https://www.vipslot.turistica.si/>.

Že vnaprej se vam zahvaljujemo za vaš čas in vas lepo pozdravljamo.